



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

12

Ćwiczenia

10

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

4

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. Hanna Włodarkiewicz-Klimek, prof. PP

e-mail: hanna.wlodarkiewicz-

klimek@put.poznan.pl

tel. 616653372

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieliński

e-mail: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl

tel. 616653372

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań



Wymagania wstępne

Wiedza: Potrafi wyjaśnić podstawowe zagadnienia nauki o organizacji i teorii zarządzania.

Umiejętności: Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania.

Kompetencje: Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania oraz kształtowania strategii przedsiębiorstwa.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia analizy strategicznej oraz planowania strategicznego [P7S_WG_02]

Zna relacje pomiędzy zmianami strategii i struktur organizacyjnych [P7S_WG_05]

Zna strategię internacjonalizacji na poziomie korporacji oraz strategię wejścia na rynki zagraniczne [P7S_WG_06]

Zna metody analizy strategicznej [P7S_WG_07]

Umiejętności

Umie interpretować i wyjaśniać zjawiska zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa [P7S_UW_01]

Potrafi wykorzystywać metody analizy strategicznej do prognozowania zmian zachodzących w otoczeniu [P7S_UW_02]

Umie na gruncie teorii ZS interpretować wyniki analizy strategicznej [P7S_UW_05]

Umie formułować misję, cele i strategię przedsiębiorstwa [P7S_UW_06]

Umie krytycznie ustosunkować się do misji, celów i strategii przedsiębiorstwa z perspektywy zarządzania strategicznego [P7S_UW_07]

Kompetencje społeczne

Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy projektach ZS [P7S_KK_02]

Potrafi wносить wkład merytoryczny przy realizacji projektów [P7S_KO_01]

Potrafi osadzać pomysły biznesowe w kontekście strategii przedsiębiorstwa [P7S_KO_03]



Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur w kształtowaniu strategii przedsiębiorstwa [P7S_KR_01]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca:

a) w zakresie ćwiczeń - warsztatów: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie kształtowania misji, celów i strategii przedsiębiorstwa (analiza przypadku).

b) w zakresie wykładów: na podstawie krótkich zadań indywidualnych lub zespołowych wykonanych w trakcie wykładu,

Ocena podsumowująca:

a) w zakresie ćwiczeń (warsztatów) na podstawie: (1) publicznej prezentacji misji, celów i wyników analizy strategicznej oraz strategii przedsiębiorstwa; (2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów (plakatów),

b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń - warsztatów.

Treści programowe

Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: Otoczenie współczesnych organizacji. Istota zarządzania strategicznego. Procesowe ujęcie zarządzania strategicznego: wizja, misja i cele strategiczne organizacji, strategia - istota i poziomy, implementacja strategii, kontroling strategiczny. Strategia a struktura oraz kultura organizacji. Planowanie strategiczne i analiza strategiczna - metody analizy makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego (przemysłowego) i potencjału organizacji. Typologie strategii. Strategie międzynarodowe. Podsumowanie - szkoły i nurty zarządzania strategicznego, strategia a modele biznesu.

Metody dydaktyczne

Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne

Ćwiczenia - warsztaty w oparciu o studia przypadków z wykorzystaniem metod moderacji wizualnej

Literatura

Podstawowa

Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcielińska J., Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej z przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010



Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017

Romanowska M., Planowanie strategiczne, PWE warszawa 2017

Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa, 2007

Uzupełniająca

Ciszewska-Mlinaric M., Obłók K., Wąsowska A. (2021). Strategia korporacji. Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa.

Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011

Lynch R. (2012). Strategic Management. Pearson, Harlow. Urbanowska - Sojkin (red.), Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007

Grant R.M. (2010). Contemporary Strategy Analysis. John Wilay & Sons, Barcelona

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	40	1,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, przygotowanie do egzaminu, wykonanie projektu) ¹	60	2,5

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności